



Il più grande evento italiano sull'**Accessibilità** e l'**Inclusività**
delle **tecnologie digitali**

In presenza e online
Giovedì 15 e Venerdì 16 Maggio 2025
presso l'Istituto dei Ciechi di Milano

Sponsorizzare gli Accessibility Days 2025



Dev>Marche



*UICI Sez. Ter. di Ancona, Perugia e Roma

Versione del documento: 1.6

Data ultima modifica: 08 gennaio 2025

Indice

Cosa sono gli Accessibility Days?	4
Perché le aziende dovrebbero essere interessate?	4
Non si tratta solo di "fare del bene"!	4
Più clientela grazie a prodotti e servizi accessibili	4
Le nuove esigenze della società	5
Le disabilità possono essere anche temporanee o situazionali.....	5
Gli Accessibility Days come occasione di crescita	5
Cos'è il GAAD e che legame c'è con gli Accessibility Days?	6
Come si svolgono gli Accessibility Days	6
Come nascono gli Accessibility Days.....	7
Chi sono gli organizzatori degli Accessibility Days 2025	9
Chi supporta gli Accessibility Days	9
Istituzioni e patrocini di Accessibility Days 2024	9
Sponsor e finanziatori di Accessibility Days 2024.....	10
Media partner	11
Edizione 2025.....	12
Risorse.....	13
Livelli di sponsorizzazione per Accessibility Days 2025	14
Donazioni di importo inferiore a 750 €.....	14
Livelli di sponsorizzazione	15
Bronze: € 750	15
Silver: € 2.000.....	16
Gold: € 3.000.....	17
Platinum: € 4.000	18
Palladium: € 5.000	19
Diamond: € 6.000.....	20
Titanium: € 6.500	21
Deluxe: € 7.500	22
Rhodium: € 9.000.....	23
Note	23
Come sarà utilizzato il denaro delle sponsorizzazioni?.....	24
Come effettuare la sponsorizzazione.....	25
Come faccio concretamente a fare il versamento della sponsorizzazione?.....	25

Posso dedurre fiscalmente l'importo?.....	25
Come potrò dedurre l'importo?	25
Gli importi delle sponsorizzazioni comprendono l'IVA?	26
Se mi servisse necessariamente la fattura?	26

Cosa sono gli Accessibility Days?

“Accessibility Days” è una manifestazione gratuita che si svolge in Italia con cadenza annuale, il cui scopo è di informare e sensibilizzare tutte le persone che si occupano o sono interessate alle “tecnologie digitali” sul tema dell’accessibilità, per far sì che possano creare soluzioni (siti web, app, device elettronici, stampe 3D, contenuti digitali, percorsi formativi...) più fruibili da persone con disabilità.

Dal 2020 temi come la didattica e la formazione a distanza e il lavoro da remoto, resi possibili grazie alle tecnologie digitali, sono diventati fondamentali, ricevendo un’attenzione ancora maggiore.

Data l’importanza che software e hardware hanno ormai assunto nella nostra vita quotidiana, è facilmente comprensibile come chi realizza soluzioni basate su di essi possa avere un impatto concreto sulla vita quotidiana delle persone.

Gli Accessibility Days sono un’importante occasione per spiegare come prodotti e servizi digitali (o in parte digitali) possano essere più inclusivi, rispondendo alle esigenze di chi ha delle disabilità, non soltanto semplificando la loro vita, ma arrivando a rendere possibile lo svolgimento in autonomia di attività altrimenti impensabili, sia nella vita quotidiana che nell’ambito lavorativo.

Perché le aziende dovrebbero essere interessate?

Non si tratta solo di "fare del bene"!

Oltre ai benefici legati alla cosiddetta social responsibility che può condurre a decidere di realizzare prodotti e soluzioni accessibili, o ai vincoli che devono essere rispettati nel caso in cui si operi in settori regolati da specifiche normative sul tema, riteniamo che ci sia un altro aspetto di particolare interesse per le aziende.

Più clientela grazie a prodotti e servizi accessibili

Realizzare soluzioni accessibili significa anche raggiungere un numero di utenti superiore e, di conseguenza, un maggior numero di clienti.

Infatti, oltre alle persone con disabilità sin dalla nascita, va considerato che ci sono anche altre situazioni che accrescono notevolmente il numero di utenti che avrebbero bisogno di soluzioni accessibili.

Le nuove esigenze della società

In primis, con l'allungarsi a livello globale della qualità e dell'aspettativa di vita, ci saranno sempre più persone anziane, a causa di malattie ed invalidità insorte con l'avanzare dell'età, che vorranno comunque accedere a servizi digitali, ma potranno farlo agevolmente solo se tali servizi saranno accessibili.

Giusto per citare quella che probabilmente è una delle condizioni più note, il numero di persone che già dai 40 anni inizia ad avere problemi più o meno gravi di ipovisione è decisamente rilevante.

Le disabilità possono essere anche temporanee o situazionali

In seconda istanza, spesso si pensa alle disabilità come a "particolari" situazioni permanenti, che colpiscono solo persone che per certi aspetti sono state "meno fortunate".

La disabilità va intesa invece in modo molto più ampio, come nel caso ad esempio di un infortunio o un intervento chirurgico che può portare a disabilità temporanee della durata di settimane o mesi. Oppure, possono dipendere da specifiche situazioni, come ad esempio un genitore che ha a disposizione un solo braccio perché con l'altro sta cullando suo figlio/a, e nel frattempo vuole (o deve) usare lo smartphone per leggere mail, navigare sui social o svolgere altre attività lavorative.

Nella nostra società, sempre più digitale e che difficilmente si ferma ad aspettare, poter svolgere delle attività o dei lavori anche in tali situazioni, grazie a soluzioni accessibili, fa la differenza.

Gli Accessibility Days come occasione di crescita

Scopo degli Accessibility Days, oltre a fare sensibilizzazione sull'accessibilità, è quello di mettere in contatto e creare sinergie tra persone e aziende che vogliono affrontare queste tematiche.

Un esempio concreto del valore derivante dalla partecipazione al nostro evento è l'importante risultato raggiunto da Tangible, una delle aziende che ci ha seguito e supportato negli anni e che ha partecipato al lavoro di inclusive design del sito dell'Aeroporto Marconi di Bologna: nel 2019 ha ottenuto per il livello di accessibilità raggiunto il premio di "Eccellenza Web dell'anno".

Cos'è il GAAD e che legame c'è con gli Accessibility Days?

Il GAAD (Global Accessibility Awareness Day) è una giornata di sensibilizzazione a livello internazionale istituita nel 2011, che prevede che in tutto il mondo siano organizzate iniziative per parlare di accessibilità, attraverso il confronto tra persone con disabilità e persone che creano soluzioni con le tecnologie digitali ([qui](#) l'elenco delle iniziative).

Nel momento in cui è nata l'idea degli Accessibility Days, abbiamo scoperto dell'esistenza del GAAD e, verificando che gli obiettivi erano comuni, abbiamo deciso di "agganciarci" al GAAD per dare ancora più forza al nostro messaggio, condiviso con una comunità a livello globale.

"Accessibility Days" è diventata quindi l'iniziativa più rilevante che si svolge a livello italiano in concomitanza del GAAD.

Come si svolgono gli Accessibility Days

Il GAAD, la giornata mondiale di sensibilizzazione su questi argomenti, è un appuntamento che si svolge ogni anno al terzo giovedì del mese di maggio (anche se sono contemplati eventi che, per esigenze logistiche, si svolgono in giorni della settimana differenti, sempre in concomitanza a quella data).

Gli Accessibility Days, data la ricchezza delle proposte in agenda, si svolgono su due giorni e quest'edizione si svolgerà giovedì 15 e venerdì 16 maggio presso l'Istituto dei Ciechi dove siamo stati già ospiti nel 2022, inoltre l'evento sarà fruibile anche a distanza come nelle passate edizioni.

Il formato degli Accessibility Days prevede la presenza sia di un corposo numero di sessioni frontali disposte su track parallele, sia di una serie di iniziative che

consentano di comprendere meglio questioni legate alle disabilità. Tra queste iniziative abbiamo avuto nelle passate edizioni:

- Esperienze sensoriali come la cena, l'aperitivo e la passeggiata al buio, organizzate in collaborazione con l'UICI; in particolare, la cena e l'aperitivo sono stati svolti in locali allestiti appositamente per avere un buio totale senza bisogno di bende, rendendo così l'esperienza molto più immersiva.
- Visite ai musei tattili di Ancona e Bologna, attraverso percorsi guidati per far comprendere alle persone vedenti come l'arte possa essere fruita anche da ciechi e ipovedenti, con il coinvolgimento completamente diverso grazie agli altri sensi.
- Postazione per gli audio-game, videogiochi realizzati per essere fruiti da persone non vedenti.
- Concerto Sensoriale della Blind International Orchestra con interpretazione simultanea dei brani suonati da musicisti con disabilità visiva in Lingua Italiana dei Segni.
- Laboratorio dei maker dove, grazie alla presenza di persone esperte che lavorano in questo ambito, è possibile apprendere come utilizzare dispositivi come Arduino, sensori e stampanti 3D a favore dei bisogni specifici delle persone con disabilità.

Come nascono gli Accessibility Days

Gli Accessibili Days nascono da un'idea di Sauro Cesaretti (all'epoca consigliere della Sezione Territoriale di Ancona dell'UICI - Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti) e Stefano Ottaviani (fondatore di alcune community che si occupano di sviluppo software, tra cui DevMarche).

Accomunati dalla passione per l'informatica (per la quale hanno condiviso anche il percorso di studi), nel 2017 decidono di organizzare un evento per parlare di accessibilità a chi si occupa di tecnologie digitali.

Nella loro idea di realizzare un evento che non fosse costituito solamente da sessioni teoriche, ma che avesse una componente che permette di "toccare con mano" certi aspetti, sono stati aiutati dalle possibilità che la città di Ancona e la

locale sezione UICI offrono.

Ad Ancona, infatti, è presente il Museo Tattile Statale Omero, uno dei più importanti al mondo nel suo genere ed è diventata la sede "naturale" per l'evento. Inoltre, la sezione UICI organizza periodicamente delle cene al buio, un'esperienza molto profonda (ma al tempo stesso anche entusiasmante, cosa che non guasta) per provare in prima persona le sensazioni di chi si trova a vivere quotidianamente in un ambiente completamente buio.

Navigando su internet per scoprire se altri in Italia o nel mondo organizzassero eventi del genere, scoprono l'esistenza del GAAD: data la praticamente totale coincidenza degli obiettivi, Sauro e Stefano decidono che l'evento che avevano in mente poteva essere uno di quelli previsti a livello mondiale per il GAAD, che avrebbe perciò "fatto tappa" anche ad Ancona ([qui](#) si può trovarlo elencato tra gli eventi 2017 del GAAD!)

Nasce così, nel 2017, la prima edizione di un evento inizialmente chiamato "**HACK-cessibility Days**", con un gioco di parole che voleva richiamare il termine "hacking", che contraddistingue chi "smanetta" su un sistema informatico per conoscerlo e apprenderlo appieno. Al fine di rendere il nome maggiormente fruibile, a partire dalla seconda edizione è stato deciso di cambiare per le edizioni successive il nome in "Accessibility Days".

Sin dalla prima edizione, Sauro e Stefano riescono a coinvolgere nella loro idea oltre l'UICI di Ancona anche altre realtà, che diventeranno compagni fondamentali per il proseguimento del percorso, continuato poi negli anni successivi. Tra questi, menzione particolare va ad Andrea Saltarello (professore a contratto presso il Politecnico di Milano e fondatore di **UGIdotNET**, una delle più grandi community italiane di sviluppatori software con oltre 22.000 membri) e Rossy Koumanova e Michele Landolfo (entrambi della community **Universal Access**).

Dal 2021 il board degli Accessibility Days è costituito da: Sauro Cesaretti, Michele Landolfo, Stefano Ottaviani, Andrea Saltarello e Francesca Sbianchi e, a coronamento di un percorso fatto di grandi successi, Il 20 aprile 2022 è stata costituita l'associazione Accessibility Days APS.

Attualmente l'associazione Accessibility Days APS è divenuta una realtà di riferimento sul tema fornendo supporto a tutte quelle realtà che vogliono progettare e sviluppare servizi accessibili ed inclusivi.

Chi sono gli organizzatori degli Accessibility Days 2025

Gli Accessibility Days 2025 sono organizzati da Accessibility Days APS, con la collaborazione di UICI (Sez. Ter. di Ancona e Perugia), Universal Access, UGIdotNET, IWA Italy (International Web Association), DevMarche e l'Istituto dei Ciechi di Milano.

Chi supporta gli Accessibility Days

Sin dalle passate edizioni siamo riusciti a coinvolgere alcune delle maggiori istituzioni che si occupano di accessibilità e disabilità in Italia. Tra queste, negli anni ci hanno accordato il loro patrocinio e sostengono le seguenti organizzazioni:

Istituzioni e patrocini di Accessibility Days 2024

- AGID - Agenzia per l'Italia Digitale
- AID (Associazione Italiana Dislessia)
- CNR
- Codemotion
- Fedman
- Fiadda APS / Fiadda Roma APS
- Fondazione Asphi Onlus
- Formez PA
- INVAT (Istituto Nazionale Valutazione Ausili e Tecnologie)
- Irifor
- Istituto dei Ciechi di Milano
- Joomla Lombardia
- La casa delle luci
- Lega del filo d'oro

- Politecnico di Milano
- RAI per la Sostenibilità ESG
- S. Alessio Margherita di Savoia
- UICI Presidenza Nazionale (Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti)
- UNINFO

Sponsor e finanziatori di Accessibility Days 2024

- Microsoft
- TIM
- Sitiaccessibili.it
- UICI
- Banca D'Italia
- Google
- UsableNet
- YEAH! Accessibilità e Inclusione
- Deloitte Digital
- Fineco
- Frog
- Google
- Piazza Copernico
- Sogei
- Tangibile
- TeamSystem
- Auticon
- Salesforce
- Exam Center
- Gucci
- Lavoropiu'
- Unguess
- Opentext
- Unguess
- Accenture
- Ergoproject
- LavazzaGroup

- PWC
- RedHut
- Fondazione Cattolica Assicurazioni
- Gruppo Spaggiari Parma
- Piazza Copernico
- E-CO E-learning Studio
- Jakala
- PagoPA
- Managed Designs
- Architecta
- Axxess Design
- Beliven
- Cisco
- Exeen
- Greenbubble
- Madisoft
- Nephila
- RE:LAB
- SparkFabric
- WELaika
- Cantiere Creativo
- Oracle
- VoxMail

Media partner

- Rai Pubblica Utilità – Rai Cultura
- Proxima – Lato

Edizione 2025

Giovedì 15 e venerdì 16 maggio 2025 avrà luogo la nona edizione degli Accessibility Days in forma ibrida: sarà possibile partecipare sia in presenza sia assistendo alle sessioni on line, grazie al prezioso supporto dell'Istituto dei Ciechi di Milano, il quale ci ospita per la seconda volta dal 2022.

Gli Accessibility Days 2024 hanno segnato un momento cruciale per il progresso dell'accessibilità in Italia. Tra gli ospiti d'onore, abbiamo avuto il privilegio di accogliere l'Onorevole Ministro Stanca, figura chiave nell'introduzione della legge che ha trasformato profondamente la percezione dell'accessibilità nel nostro Paese.

Accessibility Days 2024 ha premiato il coraggio degli organizzatori con grandi numeri: siamo passati dalle 2836 iscrizioni dell'edizione 2023 agli oltre 4000 del 2024 con più di 1000 persone in presenza nelle due giornate.

Durante quelle giornate, l'Edificio Marco Polo ha accolto un migliaio di partecipanti provenienti da diversi settori professionali, uniti dal desiderio di approfondire le proprie competenze sull'accessibilità delle tecnologie digitali. Questa partecipazione ha dimostrato concretamente la rilevanza e l'urgenza del tema.

Numerose realtà imprenditoriali, dalle più piccole alle più grandi, hanno scelto di sostenere l'evento, riconoscendo l'importanza strategica di investire nell'accessibilità. Il risultato è stato un successo tale da superare la capacità degli spazi disponibili, con un'affluenza che ha superato ogni aspettativa.

Il programma della conferenza si è articolato in oltre 40 sessioni distribuite su due giorni, con il contributo di oltre 100 speaker. Tra questi, spiccano importanti aziende come Google, Tim e Usablenet. Il sostegno attivo di Rai Pubblica Utilità e Proxima ha ulteriormente arricchito l'iniziativa.

Il successo delle edizioni precedenti ha contribuito all'ampliamento della nostra community, che ha continuato a seguirci anche in attività correlate, come i webinar pre-evento che nel 2024 hanno preso la forma di veri e propri percorsi formativi sull'accessibilità in ambito web e mobile, vedendo ospiti persone di rilievo in questo ambito e coinvolgendo ancor di più persone coinvolte nel design e nello sviluppo.

Risorse

- [Vai al sito di Accessibility Days](#)
- [Vai alla pagina LinkedIn di Accessibility Days](#)
- [Vai alla pagina Facebook di Accessibility Days](#)
- [Vai al sito del GAAD \(Global Accessibility Awareness Day\)](#)

Livelli di sponsorizzazione per Accessibility Days 2025

Donazioni di importo inferiore a 750 €

Nel caso si voglia dare un contributo inferiore a 750 € per la buona riuscita dell'evento, è possibile effettuare una donazione: verrà inserito il proprio nominativo nell'elenco dei donatori. Tale elenco sarà riportato nel sito.

Livelli di sponsorizzazione

Bronze: € 750

1. Logo su comunicazione standard (sito, un post sui social per il singolo sponsor);
2. logo su slide mostrata ad inizio presentazione dagli speaker;
3. menzione di ringraziamento nei keynote di apertura della conferenza;
4. menzione di ringraziamento in mail post-evento (unica per tutti gli sponsor);
5. slide nei video pubblicati su YouTube dopo la conferenza, in apertura e chiusura (unica slide per tutti gli sponsor).

Silver: € 2.000

1. Logo su comunicazione standard (sito, un post sui social per il singolo sponsor);
2. logo su slide mostrata ad inizio presentazione dagli speaker;
3. menzione di ringraziamento nei keynote di apertura della conferenza;
4. menzione di ringraziamento in mail post-evento (unica per tutti gli sponsor);
5. slide nei video pubblicati su YouTube dopo la conferenza, in apertura e chiusura (unica slide per tutti gli sponsor);
- 6. accesso ai dati degli iscritti che hanno fornito il proprio consenso;**
- 7. logo/menzione nei comunicati stampa.**

Gold: € 3.000

1. Logo su comunicazione standard (sito, un post sui social per il singolo sponsor);
2. logo su slide mostrata ad inizio presentazione dagli speaker;
3. menzione di ringraziamento nei keynote di apertura della conferenza;
4. menzione di ringraziamento in mail post-evento (unica per tutti gli sponsor);
5. slide nei video pubblicati su YouTube dopo la conferenza, in apertura e chiusura (unica slide per tutti gli sponsor);
6. accesso ai dati degli iscritti che hanno fornito il proprio consenso;
7. logo/menzione nei comunicati stampa;
- 8. una slide o un video mostrati per 20 secondi a rotazione nelle pause tra una sessione e l'altra, la cui predisposizione è a carico dello sponsor;**
- 9. post dedicato sui social (Facebook, Twitter, LinkedIn) con possibilità di linkare uno specifico articolo scritto dallo sponsor;**
- 10. gadget e materiali informativi degli sponsor distribuiti a cura dell'organizzazione.**

Platinum: € 4.000

1. Logo su comunicazione standard (sito, un post sui social per il singolo sponsor);
2. logo su slide mostrata ad inizio presentazione dagli speaker;
3. menzione di ringraziamento nei keynote di apertura della conferenza;
4. menzione di ringraziamento in mail post-evento (unica per tutti gli sponsor);
5. slide nei video pubblicati su YouTube dopo la conferenza, in apertura e chiusura (unica slide per tutti gli sponsor);
6. accesso ai dati degli iscritti che hanno fornito il proprio consenso;
7. logo/menzione nei comunicati stampa;
8. una slide o un video mostrati per 20 secondi a rotazione nelle pause tra una sessione e l'altra, la cui predisposizione è a carico dello sponsor;
9. post dedicato sui social (Facebook, Twitter, LinkedIn) con possibilità di linkare uno specifico articolo scritto dallo sponsor;
10. gadget e materiali informativi degli sponsor distribuiti a cura dell'organizzazione.
- 11. Banchetto espositivo presente durante entrambe le giornate dell'iniziativa.***
- 12. OPZIONALE al costo aggiuntivo di 1000 euro: presenza in uno dei keynote con uno speech della durata di 5 minuti.**

Palladium: € 5.000

1. Logo su comunicazione standard (sito, un post sui social per il singolo sponsor);
2. logo su slide mostrata ad inizio presentazione dagli speaker;
3. menzione di ringraziamento nei keynote di apertura della conferenza;
4. menzione di ringraziamento in mail post-evento (unica per tutti gli sponsor);
5. slide nei video pubblicati su YouTube dopo la conferenza, in apertura e chiusura (unica slide per tutti gli sponsor);
6. accesso ai dati degli iscritti che hanno fornito il proprio consenso;
7. logo/menzione nei comunicati stampa;
8. una slide o un video mostrati per 20 secondi a rotazione nelle pause tra una sessione e l'altra, la cui predisposizione è a carico dello sponsor;
9. post dedicato sui social (Facebook, Twitter, LinkedIn) con possibilità di linkare uno specifico articolo scritto dallo sponsor;
10. gadget e materiali informativi degli sponsor distribuiti a cura dell'organizzazione.
- 11. Workshop.***
- 12. OPZIONALE al costo aggiuntivo di 1000 euro: presenza in uno dei keynote con uno speech della durata di 5 minuti.**

Diamond: € 6.000

1. Logo su comunicazione standard (sito, un post sui social per il singolo sponsor);
2. logo su slide mostrata ad inizio presentazione dagli speaker;
3. menzione di ringraziamento nei keynote di apertura della conferenza;
4. menzione di ringraziamento in mail post-evento (unica per tutti gli sponsor);
5. slide nei video pubblicati su YouTube dopo la conferenza, in apertura e chiusura (unica slide per tutti gli sponsor);
6. accesso ai dati degli iscritti che hanno fornito il proprio consenso;
7. logo/menzione nei comunicati stampa;
8. una slide o un video mostrati per 20 secondi a rotazione nelle pause tra una sessione e l'altra, la cui predisposizione è a carico dello sponsor;
9. post dedicato sui social (Facebook, Twitter, LinkedIn) con possibilità di linkare uno specifico articolo scritto dallo sponsor;
10. gadget e materiali informativi degli sponsor distribuiti a cura dell'organizzazione.
- 11. Sessione.***
- 12. Ads su Facebook sponsorizzato, su un target che può essere indicato dallo sponsor stesso. Il budget dedicato alla sponsorizzazione è da intendersi a carico dello sponsor.**
- 13. OPZIONALE al costo aggiuntivo di 1000 euro: presenza in uno dei keynote con uno speech della durata di 5 minuti.**

Titanium: € 6.500

1. Logo su comunicazione standard (sito, un post sui social per il singolo sponsor);
2. logo su slide mostrata ad inizio presentazione dagli speaker;
3. menzione di ringraziamento nei keynote di apertura della conferenza;
4. menzione di ringraziamento in mail post-evento (unica per tutti gli sponsor);
5. slide nei video pubblicati su YouTube dopo la conferenza, in apertura e chiusura (unica slide per tutti gli sponsor);
6. accesso ai dati degli iscritti che hanno fornito il proprio consenso;
7. logo/menzione nei comunicati stampa;
8. una slide o un video mostrati per 20 secondi a rotazione nelle pause tra una sessione e l'altra, la cui predisposizione è a carico dello sponsor;
9. post dedicato sui social (Facebook, Twitter, LinkedIn) con possibilità di linkare uno specifico articolo scritto dallo sponsor;
10. gadget e materiali informativi degli sponsor distribuiti a cura dell'organizzazione.
- 11. Banchetto espositivo presente durante entrambe le giornate dell'iniziativa.***
- 12. Workshop.***
- 13. Ads su Facebook sponsorizzato, su un target che può essere indicato dallo sponsor stesso. Il budget dedicato alla sponsorizzazione è da intendersi a carico dello sponsor.**
- 14. OPZIONALE al costo aggiuntivo di 1000 euro: presenza in uno dei keynote con uno speech della durata di 5 minuti.**

Deluxe: € 7.500

1. Logo su comunicazione standard (sito, un post sui social per il singolo sponsor);
2. logo su slide mostrata ad inizio presentazione dagli speaker;
3. menzione di ringraziamento nei keynote di apertura della conferenza;
4. menzione di ringraziamento in mail post-evento (unica per tutti gli sponsor);
5. slide nei video pubblicati su YouTube dopo la conferenza, in apertura e chiusura (unica slide per tutti gli sponsor);
6. accesso ai dati degli iscritti che hanno fornito il proprio consenso;
7. logo/menzione nei comunicati stampa;
8. una slide o un video mostrati per 20 secondi a rotazione nelle pause tra una sessione e l'altra, la cui predisposizione è a carico dello sponsor;
9. post dedicato sui social (Facebook, Twitter, LinkedIn) con possibilità di linkare uno specifico articolo scritto dallo sponsor;
10. gadget e materiali informativi degli sponsor distribuiti a cura dell'organizzazione.
- 11. Banchetto espositivo presente durante entrambe le giornate dell'iniziativa.***
- 12. Sessione.***
- 13. Ads su Facebook sponsorizzato, su un target che può essere indicato dallo sponsor stesso. Il budget dedicato alla sponsorizzazione è da intendersi a carico dello sponsor.**
- 14. INCLUSO: presenza in uno dei keynote di apertura della durata di 5 minuti.**

Rhodium: € 9.000

1. Logo su comunicazione standard (sito, un post sui social per il singolo sponsor);
2. logo su slide mostrata ad inizio presentazione dagli speaker;
3. menzione di ringraziamento nei keynote di apertura della conferenza;
4. menzione di ringraziamento in mail post-evento (unica per tutti gli sponsor);
5. slide nei video pubblicati su YouTube dopo la conferenza, in apertura e chiusura (unica slide per tutti gli sponsor);
6. accesso ai dati degli iscritti che hanno fornito il proprio consenso;
7. logo/menzione nei comunicati stampa;
8. una slide o un video mostrati per 20 secondi a rotazione nelle pause tra una sessione e l'altra, la cui predisposizione è a carico dello sponsor;
9. post dedicato sui social (Facebook, Twitter, LinkedIn) con possibilità di linkare uno specifico articolo scritto dallo sponsor;
10. gadget e materiali informativi degli sponsor distribuiti a cura dell'organizzazione.
- 11. Banchetto espositivo presente durante entrambe le giornate dell'iniziativa.***
- 12. Workshop della durata di 3 ore in uno spazio dedicato su tematiche di interesse dello sponsor con esperti di accessibilità e persone con disabilità a completa disposizione per affrontare e risolvere problemi aperti per i quali l'azienda necessita di supporto per individuare soluzioni efficaci*.**
- 13. Ads su Facebook sponsorizzato, su un target che può essere indicato dallo sponsor stesso. Il budget dedicato alla sponsorizzazione è da intendersi a carico dello sponsor.**
- 14. INCLUSO: presenza in uno dei keynote di apertura della durata di 5 minuti.**

Note

L'accesso ai benefici derivanti dalle sponsorizzazioni si intende confermato al termine dell'intera procedura amministrativa. Tutti i servizi contrassegnati da *(asterisco) hanno disponibilità limitata e verranno gestiti sulla base dell'ordine di arrivo e conseguente conclusione positiva della richiesta.

Come sarà utilizzato il denaro delle sponsorizzazioni?

Accessibility Days è una manifestazione **no-profit** e stiamo lavorando costantemente al mantenimento dell'**ingresso gratuito**, in modo da garantire al maggior numero di persone di partecipare.

Un evento del genere richiede però molte spese, soprattutto se si vuole assicurare ai partecipanti un'**esperienza completa e soddisfacente** (anche in termini di **accessibilità**), e nonostante il supporto dei volontari che ci danno una mano, per alcuni servizi dobbiamo rivolgerci a dei professionisti.

Ad esempio, un servizio che ci sta particolarmente a cuore è quello dell'interpretariato in LIS (Lingua dei Segni), in modo da rendere fruibili le sessioni anche a persone con disabilità uditiva. Il costo di tale servizio è, però, molto elevato, oltre 1.000€ per ogni track per una singola giornata (quindi con un evento su 3 track per due giornate, si può andare oltre i 6.000€): un costo elevato, che possiamo sostenere solamente con il pieno sostegno da parte degli sponsor!

Solo grazie alle donazioni e alle sponsorizzazioni potremo raggiungere gli obiettivi prefissati, potendo così organizzare un **evento di qualità e realmente inclusivo!**

Come effettuare la sponsorizzazione

Come faccio concretamente a fare il versamento della sponsorizzazione?

- Effettuando un bonifico bancario a Banca di Credito Cooperativo di Ostra Vetere
IBAN: IT91P087053760000000202051
Intestato a: Accessibility Days
Causale: "Contributo Accessibility Days 2025"
- Inviando la ricevuta del bonifico a info@accessibilitydays.it

Posso dedurre fiscalmente l'importo?

L'articolo 83 del decreto stabilisce che dall'imposta lorda sul reddito delle persone fisiche (vale a dire quelle assoggettate all'IRPEF) si possa detrarre un importo pari al 30% di quanto erogato a favore degli enti del Terzo Settore, per una cifra complessiva non superiore a 30.000 euro.

In alternativa, per le donazioni in denaro, è riconosciuta la deduzione del 10% del reddito complessivo netto dichiarato. L'eccedenza potrà essere computata negli anni successivi fino a concorrenza dell'ammontare erogato, (anche se solo fino al quarto anno).

Le donazioni in denaro o in natura a favore degli enti del Terzo Settore erogate da enti e società (soggette alla IRES) è prevista solo la deducibilità dal reddito complessivo netto del soggetto erogatore entro il limite del 10 per cento del reddito complessivo dichiarato. Anche in questo caso, qualora la deduzione sia di ammontare superiore al reddito complessivo dichiarato, diminuito di tutte le deduzioni, l'eccedenza può essere computata in aumento dell'importo deducibile dal reddito complessivo dei periodi d'imposta successivi, ma non oltre il quarto, fino a concorrenza del suo ammontare.

Come potrò dedurre l'importo?

L'associazione Accessibility Days emetterà una ricevuta di donazione valida per dedurre/detrarre fiscalmente la spesa sostenuta.

Gli importi delle sponsorizzazioni comprendono l'IVA?

La sponsorizzazione viene gestita come una donazione esente da IVA, per cui non va aggiunta l'IVA agli importi indicati per i livelli di sponsorizzazione.

Se mi servisse necessariamente la fattura?

In base ai valori dell'associazione, il contributo dello Sponsor viene considerato un aiuto economico agli scopi di promozione sociale e di diffusione della conoscenza e della cultura in Italia, a cui si associa un ritorno di visibilità verso l'azienda Partner. Per questo motivo Accessibility Days preferisce rilasciare una ricevuta di donazione fiscalmente deducibile.

Nel caso questo tipo di soluzione non sia perseguibile, potrai **richiedere una fattura** per servizi pubblicitari, caso in cui sarà necessario **aggiungere alla cifra erogata il corrispettivo dell'IVA al 22%.**